

# WATERVEILIG

## Introductie voor Reddingsbrigades



### Welkom bij waterveilig

In 2016 lanceerden de Koninklijke Nederlandse Reddingmaatschappij (KNRM) en Reddingsbrigades Nederland (RN) gezamenlijk Waterveilig. In deze folder leest u hoe u met uw reddingsbrigade of reddingsstation een bijdrage kunt leveren aan het project Waterveilig.

### Wat is het?

Waterveilig is een GRATIS lespakket voor groep 7 en 8 van de basisscholen in Nederland. Het doel van Waterveilig is leerlingen bewust te maken van de mate waarin zij de veiligheid van henzelf en anderen op en om het water kunnen vergroten. Concreet gaat het om drie zaken:

**Wat weet jij?** - Vergroten van kennis over veiligheid op en om het water.

**Wat kun jij?** - Inschatten van het eigen kunnen op en om het water

**Wat doe jij?** - Nadenken over het eigen gedrag op en om het water.

Waterveilig bestaat uit een leerlingenboekje, lerarenhandleiding, werkbladen en de website [www.waterveilig.nl](http://www.waterveilig.nl). De website is de plek voor de digitale lesmaterialen, downloads en veel extra informatie.

### Meedoen?

Als reddingsorganisatie heeft u veel kennis en ervaring met de risico's van het water in uw gemeente. Het project waterveilig biedt een mooie kans om deze kennis te delen en om uw organisatie te presenteren. Meedoen aan de campagne is geheel vrijwillig en kan op verschillende manieren. Denk aan een bezoek op de scholen, een zwemles bij uw vereniging of een excursie naar het reddingsstation.

### [www.waterveilig.nl](http://www.waterveilig.nl)

Indien u een leuk idee heeft kunt u zich aanmelden op de website [waterveilig.nl](http://www.waterveilig.nl). Op deze manier zien de scholen in uw gemeente wat u aanbied. Op de website kunt u ook een powerpoint presentatie downloaden. Deze is speciaal voor reddingsbrigades en KNRM stations gemaakt en sluit goed aan op het lespakket. In deze presentatie kunt u foto's en teksten wijzigen zodat u echt uw eigen verhaal verteld. Op de volgende pagina vind u enkele handige tips wanneer u een les of presentatie wilt organiseren.



# WATERVEILIG

## Tips



### 1. Werk samen met de leraar.

Probeer vooraf altijd even met de leerkracht af te spreken. Het is handig om te weten wat voor een soort klas het is (druk, rustig, leergierig, etc.). Stem af wat te doen als je de klas een beetje 'kwijtraakt'. De meester of juf kent de dynamiek van de klas als geen ander en heeft veel manieren om de aandacht van de groep er bij te houden.

### 2. Leef je in!

Kinderen in groep 7 en 8 kunnen vaak al redelijk tot goed zwemmen. Toch gebeuren er in deze leeftijdscategorie veel water gerelateerde ongelukken. Rede is dat kinderen in deze (en latere levensfasen) vaak grenzen uitproberen. Duidelijke uitleg over wat veilig is en wat niet kan hen helpen om slimme keuzes te maken.

- Spreek niet met verkleinwoordjes, benader de groep volwassenen.
- Verwoord je veiligheidsboodschappen positief. Zeg bijvoorbeeld niet: "je moet nooit van een brug springen", maar leg uit waarom dit risicovol is. "als je van een brug af springt weet je nooit of het echt veilig is, als je echt wilt springen kun je beter in het zwembad van de hoge duikplank".
- Wordt niet langdradig, houd het kort en krachtig (maximaal 30 minuten).

### 3. Sluit aan bij Waterveilig

Natuurlijk vertel je tijdens de introductie wat over jouw organisatie. Doe dit alleen niet te uitgebreid. Waterveilig gaat over wat weet jij, wat kun jij en wat doe jij? Welke risico's zijn er in de omgeving waar je nu bent? Hoe voorkom je dat je daar in gevaar komt? Wat kun je doen als iemand toch in problemen is gekomen? Als redder kun je hier veel belangrijke informatie over geven.

### 4. Mag ik jullie aandacht nog voor...?

Een waardevolle bijdrage leveren aan de waterveiligheidscampagne is natuurlijk motivatie genoeg. Maar nu je de aandacht hebt kun je deze ook besteden aan iets wat voor jou organisatie belangrijk is. Misschien zoekt jouw vereniging wel nieuwe leden of organiseer je binnenkort een open dag die interessant is voor deze doelgroep? Ook kan het interessant zijn om je website, je social media kanalen of jeugdclub te laten passeren.

